

**Cofinanciado por:**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projeto:** Internacionalização da actividade da Compta BS

**Código do Projeto:** POCI-02-0752-FEDER-024914

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção:** Alfena, Valongo | Norte

**Entidade Beneficiária:** COMPTA – Business Solutions, SA

**Data de Aprovação:** 29-06-2017

**Data de Início:** 03-07-2017

**Data de Conclusão:** 02-07-2019

**Custo total elegível:** 721.905,00€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 324.857,25€

### Descrição do projeto

A CBS é percecionada como um integrador e customizador de tecnologias de terceiros. É reconhecida, no mercado nacional, como detentora de elevado expertise em várias das tecnologias mais reconhecidas, com capacidade para levar a cabo desenvolvimentos à medida das necessidades e desafios de cada cliente (software aplicacional).

O mercado português apresenta, no entanto, um potencial de crescimento limitado e tem registado uma forte contenção ao nível do investimento.

A empresa pretende assim, por via do presente projeto, dar início ao seu processo de internacionalização, apostando em mercados alvo como Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Alemanha, Polónia, Brasil, Angola e/ou Espanha.

Ao nível das tipologias de ação a desenvolver com o presente projeto, de referir:

- Conhecimento de mercados externos, através da participação em feiras internacionais;
- Prospeção e presença em mercados internacionais através da realização de ações de prospeção relativas a novos mercados para a empresa;
- Presença na *web*, através da economia digital;
- Marketing internacional;
- Contratação de dois técnicos qualificados para a área comercial/marketing.

Em termos de objetivos, de destacar os seguintes:

- Investir fortemente no aumento da notoriedade, visibilidade e internacionalização da empresa;
- Diversificação de parceiros e tecnologias;
- Grande aposta em I&D para a criação de soluções próprias;
- Aumento da competitividade da empresa a vários níveis, nomeadamente na relação com o cliente.